

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОП «ИРКУТСКОЕ» ООО «САЯНСКИЙ БРОЙЛЕР»

В статье дается определение понятия, коммерческая деятельность. Рассмотрена организация коммерческой деятельности на конкретном предприятии ОП «Иркутское» ООО «Саянский бройлер», проведен анализ основных финансово-экономических показателей, предложена система рекомендаций по дальнейшему развитию коммерческой деятельности предприятия на рынке.

Ключевые слова. Коммерческая деятельность; анализ коммерческой деятельности; логистический центр.

**M.B. Maletskaya,
Y.S. Shikueva**

PROPOSALS TO IMPROVE THE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE OPEN JOINT-STOCK COMPANY «IRKUTSKAYA» LLC «SAYANSKY BROILER»

The article defines the concept, commercial activity. Considered the organization of commercial activities at a particular enterprise of the OP Irkutsk «Sayan Broiler» LLC proposed a system of recommendations for the further development of the company's commercial activities in the market

Keywords. Commercial activity; analysis of commercial activities; logistics center.

Коммерческая деятельность – это процесс, который включает в себя операции по совершению купли и продаж товаров и услуг, а также удовлетворение спроса покупателей. От эффективности организации всех этих процессов зависит рентабельность предприятия. В современных условиях рыночной экономики одним из ключевых элементов организации бизнеса является система организации коммерческой деятельности.

Рассмотрим на конкретном предприятии ООО «Саянский бройлер» организацию коммерческой деятельности.

В декабре 1988 г. Юрий Михайлович Тен основал небольшой производственно-дорожный кооператив «Труд». Сегодня группа компаний «Труд» работает по трем основным направлениям: дорожное строительство, гражданско-промышленное строительство и агропромышленный комплекс. Агропромышленное направление деятельности реализует холдинг «Саянский бройлер».

Головное управление предприятием находится в г. Саянске. Обособленное подразделение «Иркутское» (г. Иркутск) – занимается оптовой реализацией

продукции, переработкой ее и изготовлением полуфабрикатов под маркой «Мясоград».

В различных точках города расположены фирменные магазины предприятия, кроме того, ежедневная доставка продукции осуществляется и в другие продуктовые магазины.

На предприятии представлен широкий ассортимент куриной продукции. Высоким спросом пользуется охлажденная продукция. Предприятие является лидером по производству мяса птицы в Иркутской области. Товарооборот является одним из основных показателей, по которому оценивается хозяйственная деятельность предприятий торговли.

Проведем анализ основных финансово-экономических показателей (табл.).

Основные финансово-экономические показатели

Показатель	2015	2016	Изменение	
			Абсолютное, тыс. р.	Относительное, %
Товарооборот, тыс. р.	2500603	3100810	600207	24
Прибыль, тыс. р.	350448	720305	369857	105,5
Рентабельность, %	7	8,5	0,5	21,4

Из представленной таблицы хорошо прослеживается изменение основных экономических показателей деятельности предприятия. В 2016 г. произошло увеличение товарооборота на 600207 тыс. р., или на 24 %, что связано с увеличением объема производства. В отчетном году прибыль предприятия увеличилась на 369857 тыс. р. Увеличение рентабельности говорит об эффективной деятельности предприятия.

Анализ основных экономических показателей характеризует деятельность предприятия на довольно высоком уровне доходности.

Для совершенствования коммерческой деятельности предлагается создание логистического центра. Логистический центр сумеет рационально использовать управление. Основной функцией логистического центра будет являться организация сбыта товара.

В настоящее время в ОП «Иркутское» ООО «Саянский бройлер» приемом заявок от отдела продаж занимаются работники склада, что очень неудобно, это сказывается на нехватке времени. В связи с открытием логистического центра, приемом и обработкой заявок будут заниматься логисты. Заявки будут приниматься по телефону, либо по электронной почте.

Центр будет выполнять функцию перегрузочного пункта, хранение, предпродажной подготовке и организации сбыта продукции. Обеспечит своевременную доставку товаров на полки магазинов, проведет контроль за качеством продукции на всех этапах перевозок, также позволит снизить себестоимость продукции, сократив количество посредников в цепочке поставок. Основной задачей будет являться оптимальное управление товарными, информа-

ционными и денежными потоками для обеспечения доставки товара в нужное время, в нужном месте, точно в срок и с минимальными издержками.

Список использованной литературы

1. ООО «Саянский бройлер» : офиц. сайт. – Режим доступа: www.s-broiler.ru.
2. Группа компаний «ТРУД» : офиц. сайт. – Режим доступа: www.gktrud.ru.

Информация об авторах

Малецкая Марина Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедры логистики и коммерции, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: rybakovskaya5@mail.ru.

Шикueva Юлия Сергеевна – магистрант, кафедра логистики и коммерции, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: kflik@bgu.ru.

Authors

Maletskaya Marina Borissovna – candidate of economic sciences, associate professor, Chair of logistics and commerce, Baikal State University, 11, Lenin Str., 664003, Irkutsk, e-mail: rybakovskaya5@mail.ru.

Shikueva Yuliya Sergeevna – master student, Chair of logistics and commerce, Baikal State University, 11, Lenin Str., 664003, Irkutsk, e-mail: kflik@bgu.ru.